

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto n.º: POCI-02-0853-FEDER-013051 | POCI-03-3560-FSE-013051

Designação do projeto: Qualificar para reforçar presença em mercados externos

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação de PME

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: I. F. T. - COMÉRCIO INTERNACIONAL ALIMENTAR, S.A.

Data de aprovação: 26-01-2016

Data de início: 24-08-2015

Data de conclusão: 27-07-2018

Custo total elegível: 215.641,50 €

Apoio financeiro da União Europeia:

- FEDER: 103.956,97 €
- FSE: 3.772,67 €

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Síntese do projeto:

Projeto de investimento corporizado em rubricas e tipologias de qualificação, orientadas para o reforço das capacidades de gestão e organização em torno de fatores imateriais de competitividade, no sentido do aumento da competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no âmbito do mercado global

Objetivos:

- Reforçar flexibilidade, capacidade exportadora e presença nos mercados externos
- Desenvolver as capacidades estratégicas e de gestão competitiva da empresa
- Modernizar os canais de distribuição e colocação de bens e serviços
- Reforçar a utilização de TIC e da economia digital ao serviço da competitividade da empresa
- Qualificar os colaboradores em domínios relevantes para a estratégia de internacionalização, inovação e modernização
- Reforçar a utilização de conhecimento e criatividade

- Reforçar a incorporação de valor acrescentado nacional
- Reforçar a notoriedade junto do consumidor final dos mercados alvo
- Aumentar o peso das marcas próprias no volume de negócios
- Associar a marca Gelcampo à saúde e boa forma física e mental
- Reforçar a relação afetiva do consumidor final com a Gelcampo
- Reforçar a imagem associada ao ambiente, sustentabilidade e responsabilidade social
- Qualificar e diversificar a gama de produtos
- Ativar e penetrar em novos segmentos
- Aumentar a rentabilidade - aumentar peso dos produtos transformados, reforçar peso das marcas próprias
- Reforçar a capacidade de inovação interna
- Reforçar a diferenciação face à concorrência
- Tornar a organização mais flexível, capacitada e inovadora
- Aumentar o grau de satisfação dos colaboradores

Atividades:

1. Introdução de novo método e sistema integrado global de gestão da informação
2. Introdução de plataformas digitais de interação com clientes e parceiros
3. Otimização de website corporativo
4. Criação e design para novas linhas de produtos
5. Aquisição de conhecimento para suporte à área de desenvolvimento e inovação de produto
6. Implementação e certificação de Sistema de Gestão da Segurança Alimentar segundo a norma internacional FSSC 22000
7. Estudo estratégico de suporte ao projeto de investimento
8. Plano de formação

Resultados:

- Reforço das competências internas
- Mais eficiência e eficácia nos processos internos e de ligação a clientes e parceiros
- Mais satisfação dos clientes
- Mais satisfação dos colaboradores
- Mais reconhecimento e afirmação da marca
- Mais eficácia comercial